
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2009/2010

April/Mei 2010

YKT 112 – Komunikasi Untuk Pembangunan Sosial

Masa: 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

1. Takrifkan pembangunan lestari dan bincangkan tiga komponen utama dalam pembangunan lestari. Secara ringkas, bandingkan dan kritik antara paradigma dominan, paradigma alternatif dan pembangunan lestari.
2. Jelaskan apakah yang dimaksudkan dengan inovasi dan difusi? Rogers (2003) menyatakan bahawa sesuatu inovasi itu akan mudah diterima oleh masyarakat apabila ia memenuhi ciri-ciri tertentu. Berdasarkan contoh yang khusus, bincangkan ciri-ciri tersebut.
3. Takrifkan pendekatan-pendekatan berikut:-
 - (a) Pendekatan hibur-didik. Jelaskan kelebihan dan kekurangan menggunakan pendekatan ini dalam menyebarkan mesej pembangunan.
 - (b) Pemasaran sosial. Bezakan antara pemasaran sosial dan pemasaran komersial.
4. Takrifkan kempen komunikasi. Bincangkan ciri-ciri utama kempen. Jelaskan secara ringkas 10 fasa dalam Kempen Perancangan Strategik oleh Adhikarya (1994).
5. Bincangkan secara ringkas konsep-konsep berikut:
 - (a) Komunikasi Penyertaan
 - (b) Ciri-ciri media
 - (c) Media tradisional
 - (d) Agen pengembangan
 - (e) Pemimpin pendapat